

DEPESZE

**Najlepszy Pracodawca w Polsce**

Intel Technology Poland już po piąty otrzymał tytuł Najlepszego Pracodawcy w Polsce. W najnowszej edycji badania Najlepsi Pracodawcy firma została nagrodzona w kategorii przedsiębiorstw XXL (powyżej 1000 pracowników) obok Grupy Lux Med oraz Operatora Gazociągów Przesyłowych Gaz-System. Konkurs jest elementem Programu Najlepsi Pracodawcy (PNP), skierowanego do organizacji, które chcą osiągać lepsze wyniki biznesowe przez budowanie angażującego środowiska pracy w oparciu o silne przywództwo, wiarygodną markę pracodawcy i kulturę wysokich wyników.

Z wizytą w Warszawskim Przedsiębiorstwie Geodezyjnym

Przedstawiciele BCC Jarosław Oleksiak – wiceprezes Zarządu oraz Wojciech Rumiak – dyrektor generalny Łoży Warszawskiej gościli w siedzibie WPG, które z wiodącego na warszawskim rynku przedsiębiorstwa, realizującego usługi z zakresu geodezji i kartografii, przez lata swojej prężnej działalności rozrosło się do spółki, działającej na terenie całej Polski oraz za granicą. Podczas spotkania przedstawiciele BCC mieli wyjątkową okazję zwiedzić Muzeum Geodezyjne oraz poznać historię firmy oraz gromadzonych przez lata wyjątkowych zbiorów.

CZEMPION

Im bardziej lubię robić to, co robię, tym mniej nazywam to pracą

– Co, w Pani przekonaniu, pozostaje podstawą skutecznego zarządzania ludźmi?

– Z mojego doświadczenia wynika, że najważniejsza jest umiejętność skutecznego komunikowania się. Mogę być dobrze zrozumiana, motywować pracowników, zdobywać ich zaufanie i rozbudzać ich kreatywność tylko wówczas, gdy buduję z nimi relacje na zasadzie Dorosły–Dorosły. Odwołuję się tu do dobrze znanej teorii analizy transakcyjnej Erica Berne'a. Nie jest to łatwe, ponieważ będąc w roli pracodawcy, czy w innej roli kierowniczej, przyjmujemy automatycznie postawę Rodzica, zmuszając drugą osobę do bycia w tej relacji Dzieckiem. Zdarza też i tak, że nasz pracownik samoistnie wchodzi w tę rolę, a my instynktownie przyjmujemy rolę Rodzica, co w efekcie zmusza nas do rozwiązywania jego zadań. Dlatego dobra komunikacja, której zawilości ciągle się uczę, jest według mnie podstawą skutecznego zarządzania ludźmi. Dobór słów, sposób mówienia, a nawet ton głosu wyrażający pozytywne emocje to narzędzia pozwa-



lające porwać za sobą innych, wzbudzić ich energię, aby mogli powiedzieć: „Im bardziej lubię robić to, co robię, tym mniej nazywam to pracą”.

– Co uważa Pani za największy sukces Państwa firmy?

– Za największy sukces uważam to, że udało się nam stworzyć przysłowiowe „coś z niczego”, nie mając wzorców do naśladowania ani też pewności, że tak luksusowy przedmiot, jak ręcznie drukowana i oprawiana książka, przyjmie się w Polsce. To „coś” to właśnie książka, która jest bardziej dziełem sztuki niż produktem. Wnosi niespotykaną ilość pozytywnej emocji, zarówno przez dobór tematyki naszych wydawnictw, jak i przez spersonalizowanie i unikalny charakter każdego egzemplarza. Sukcesem jest w moim odczuciu także to, że moi pracownicy – artyści lubią przychodzić do pracy nawet czasie wolnym, dla przyjemności. Niekwestionowanym sukcesem naszej firmy pozostaje fakt, że wydane przez nas książki znajdują się w wielu kolekcjach i bibliotekach na świecie.

– Co mobilizuje Panią do działania w trudnych sytuacjach?

– W trudnych sytuacjach mobilizujemy się wzajemnie. Wiem, że mogę również liczyć na wsparcie moich pracow-

Urszula Kurtiak od 1989 r. prowadzi wspólnie z Edwardem Leyem Wydawnictwo Artystyczne, którego książki są bibliofilskimi rarytasami w ręcznych oprawach. Rozwijała swoje umiejętności związane z piękną książką i artystycznym introligatorstwem na stypendiach w Centro del bel libro w Asconie w Szwajcarii, a także we Francji. Zdobyła wiele międzynarodowych nagród odznaczeń państwowych. Prowadzi Muzeum Książki i Szkołę Introligatorstwa Artystycznego.

ników, których wolę nazywać artystami. Wzmacniają nas nagrody, które otrzymujemy i które potwierdzają sens drogi, którą kroczymy, ale jeszcze bardziej to, że cieszą one zarówno naszych kolekcjonerów, jak i znajomych, kolegów i przyjaciół. Trudne czasy pozwalają ponadto zyskać głębszą świadomość i pewność, że to, co się robi, ma prawdziwą wartość.